

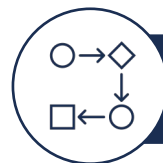


BUSINESS PLAN per acquisizione fondi

Business Universe supporta le aziende nella sfida per la raccolta di fondi necessaria al finanziare nuove idee e/o per sostenere la crescita.

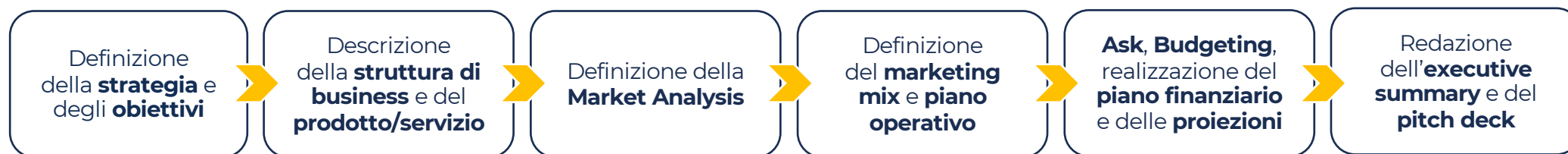


BUSINESS PLAN per acquisizione fondi



Metodologia

Business Universe è impegnata nel supporto alla stesura di tutti i passaggi necessari alla realizzazione di un business plan realizzando:



Obiettivi raggiunti

- Partecipazione bando *ON-Nuova impresa a tasso zero* di **Invitalia** per avviamento attività commerciale (€ 250K) curando tutti gli aspetti, dalla formulazione del piano strategico allo sviluppo dei piani operativi, strategie di marketing e definizione delle risorse umane e finanziarie.
- Redazione business plan (+2mln €) per PMI finalizzato alla richiesta di finanziamenti per l'internazionalizzazione a **SIMEST** curando gli aspetti economici, pianificazione delle risorse umane e delle strategie di marketing per la penetrazione dei nuovi mercati.
- Supportato la redazione di un piano industriale (+2mln €) per PMI finalizzato alla ricerca di un **investitore istituzionale** curando gli aspetti di pianificazione e proiezioni economiche, pianificazione delle risorse e storytelling dell'evoluzione futura del business.



CASO DI SUCCESSO

Business Universe ha gestito l'assegnazione di 2mln € per un progetto di internazionalizzazione di una PMI in Germania e USA.



Business Plan – PMI nel settore dell’A&D

PROFILO AZIENDALE

- **Descrizione.** Azienda specializzata nella produzione di sistemi di comunicazione e hardware per il settore dell’aerospazio e difesa.
- **Struttura.** Fatturato di 10mln € con 40 dipendenti.
- **Durata progetto.** 2 mesi



ESIGENZA

Al fine di internazionalizzare il proprio business la PMI ha richiesto supporto per lo sviluppo di un piano di business finalizzato all’acquisizione di fondi pubblici (2 mln €, tramite SIMEST), con l’obiettivo ultimo di penetrare i mercati USA e Germania.



SOLUZIONE

- ✓ **Analisi e presentazione della società**
- ✓ **Realizzazione dell’analisi di mercato e della concorrenza,** per l’inquadramento delle necessità specifiche di business e l’individuazione di dati ed insights a supporto degli obiettivi del progetto.
- ✓ **Definizione del marketing mix e del budget** finalizzati alla definizione degli strumenti e delle azioni per il raggiungimento della clientela target.
- ✓ **Individuazione dell’impatto finanziario del progetto,** nell’ottica di pianificare il budgeting focalizzato per le attività individuate nel piano e mostrare la sostenibilità finanziaria della proposta.



Business Plan – PMI nel settore dell’A&D

TOOL UTILIZZATI

Fase 1

Business Plan (2 mesi)

- **Analisi di mercato**
- **Definizione della strategia e degli obiettivi**
- Descrizione dei prodotti e del team aziendale

Fase 2

- Definizione del **marketing mix**
- Piano operativo
- **Budget** (costi del personale, partnership, produzione, ...)

Fase 3

- Definizione del **piano finanziario** delle proiezioni e analisi della sensitività

Fase 4

Gestione dei rapporti con Istituto di credito e **delle attività per la sottomissione** della domanda

Studio verticale (1.5 mese)

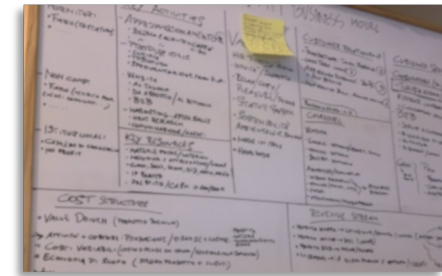
Studio go-to-market (1 mese)

- Studio verticale sulle linee di prodotto e sulle marginalità dell'azienda per definire i «cash-cow»
- Confronto con le esigenze del mercato USA e Germania
- Identificazione dei prodotti «best marketable» per USA e Germania

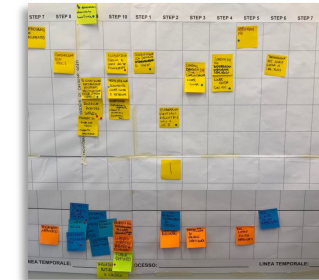
Brand Awareness (2 sett.)

Definizione della strategia di comunicazione in USA e Germania al fine di stabilire, consolidare e scalare la presenza nel mercato estero.

Business Model Canvas



Design Thinking



Pianificazione finanziaria

SINISTRI - INTERNAZIONALIZZAZIONE - INNEVAMENTO MERCATI ESTERI - PROGETTO USA					
TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	TOTALE (€)	2021	2022	2023
CLASSE 1 - TOTALE		187.937,23	209.425,21	162.813,42	76.376,40
1 SPESA STRUTTURATA - TOTALE		115.300,00	38.300,00	63.400,00	13.500,00
1.1 - Locali Albergo		93.000,00	33000,0	48000,0	12000,0
1.2 - Gestione		22.300,00	7.300,00	15.000,00	0,000,00
CLASSE 2	UTENZE: internet, Telefonata Fissa, Stipendio, Condizionamento - Acqua, Etc. - Compensi Locali				
2 UTILIZZI - Trattamento Medico - Viti - Farmacoterapia		4.400,00	3.400,00	2.400,00	600,00
2 Servizi - Servizi per Assistenza e manutenzione (202) + Fotocopiatrica, cancelleria, varie (203)		24.700,00	9.000,00	12.000,00	3.700,00
2 SPESA PERSONALE - TOTALE		473.812,23	120.275,21	245.713,42	108.823,60
2.1 - Personale in via esclusiva all'estero		313.812,23	128.025,21	158.018,42	27.768,60
2.1 Country Manager - Responsabilità della struttura - Delega e rappresentanza Amministrativa (2005 - 0000)		158.025,21	58.025,21	84.018,42	11.026,40
2.1 Country Manager (2005 - 2006)		95.815,81	33.333,33	55.000,00	11.500,00
2.1 Office Manager (2005 - 2006)		47.970,67	16.666,67	25.000,00	4.250,00
2.2 - Viaggi del personale all'estero		160.000,00	57.250,00	82.000,00	20.750,00